

2021 年度事業計画書

2021 年 3 月 30 日

公益財団法人 健康予防医学財団

1. 事業内容

公益財団法人健康予防医学財団（以下当財団）は、小田急線本厚木駅より徒歩 3 分の好立地に位置する健診を中心としたクリニックとして、広く神奈川県民の健康増進に寄与してまいりました。

当財団は、(1) 健診業務、(2) ウォーキング講習会などの予防知識教育業務、(3) 市民セミナーなどの健康知識普及業務、の 3 つの業務で構成されております。

(1) 健診業務

- ・健康診断
- ・生活習慣病予防健診
- ・婦人科検診
- ・定期健診
- ・厚木市から委託されたがん検診
- ・健診に付随した内科診療

(2) 予防知識教育業務

- ・特定保健指導の実施
- ・ウォーキング講習会の開催
- ・筋力トレーニング講習会の開催
- ・生活習慣病予防などのセミナーの開催
- ・情報誌へ健康コラムの提供
- ・胃がんの予防知識の普及
- ・インフルエンザ予防接種

(3) 健康知識普及業務

- ・各学会での発表
- ・厚木市民向けセミナーの開催
- ・地域包括ケアなどに関するセミナーの開催
- ・乳がん予防啓発活動の実施
- ・がん検診受診率向上のための啓発活動

2. 経営ビジョン

当財団の組織としての使命は「あまねく広い人たちの利益の増進に寄与する」ことです。

当財団は、健康予防医学財団グループのスタッフ全員に対して、「国民一人一人の健康に寄与する事により、国民の幸福に結びつける」ことを我々の業務を通じて達成させる事を理解し、行動を促進させる為に、「利他の精神」「進歩の精神」「公明正大で誠実な精神」の3点を当財団の活動精神として、周知徹底してまいります。

【経営理念】

すこやかな未来をつくる

【運営方針】

- 1) すべての人たちが幸福であるよう、業務を通じてそれに貢献する
- 2) 予防医学の普及に貢献し、①健康の維持、②疾病の早期発見、③疾病再発の防止、④合併症の予防、を实践する
- 3) 赤ちゃんからお年寄りまで、すべての人たちにホスピタリティを提供する

【行動指針】

- A) 人を思いやる心を持って行動します
- B) 変化を厭わず、自ら行動します
- C) 活動内容が第三者にもわかるよう公開します

令和2年度は、従来の枠組に加え新しい事業・取組に着手いたします。

3. 組織体制

(1) 公益法人部門の活動と新規事業

2016年度に発足させた「公益事業チーム」が活動を展開します。対外的な情報収集を強化しまして、2020年度も引き続きICTやAIを活用した取組をすべく、外部組織との提携連携を視野に取り組みたいと考えております。

(2) 新研究チームと事業構築

当財団の「健康知識普及業務」に新たに「健康診断データ」を解析する取組をスタートしています。また、2016年度より取り組んでおります事業につきまして、継続して実施してまいります。

詳細については、次項「4. 事業計画」に記載します。

4. 事業計画

既存の事業である健診業務、予防知識教育業務、健康知識普及業務の3点については、以下の方針で事業を推進していきます。

(1) 健診業務

健診後のフォローが重要視されるようになっており、健診後の適切な情報提供及び、二次精密検査の必要な受診者への受診率の向上は必要不可欠な取組となっております。運動療法、食事療法といった日常から取り組めるプログラムの開発提供に注力します。

(2) 予防知識教育業務①

運動療法の普及の一環として実施してきました、無料の啓発イベントであるウォーキング講習会やハイキングイベントは 2021 年度も引き続き開催していく計画です。また「あゆコロちゃん GENKI ポイント事業」においては、協力事業者としてセミナーを実施する予定です。

(3) 健康知識普及業務①

AI 健診結果解析サービス「Help U」をスタートしました。生活習慣病予防での保健指導において、診断結果だけでなく、AI による将来の疾病発生予測により導き出されるパーソナライズされた内容をあわせて、より効果的な改善情報や細やかな改善指導ができ、今まで以上に行動変容に繋げることができます。また、継続して健診を受けていただくことで AI 健診結果解析の精度が上がり、さらに細やかな保健指導ができ、予防医学の関連で大きな効果が見込めます。

(4) 健康知識普及業務②

平均寿命 100 歳の時代がくると言われ、疾病の予防に対する人々の関心が高まっています。健康診断は疾病の予防につながり、がんにおいては早期発見・早期治療により、5 年相対生存率が 9 割以上になるデータも出ています。厚木市においてはがん検診を実施しており、受診率向上、継続的な受診による健康維持を目指しています。当財団はがん検診受診率向上に繋がるよう、厚木市と協働での対策実施を予定しています。がんの予防や知識を知ることができる DVD、パネルを作成し、検診会場や厚木市保健センターのブースでの放映や設置を行い、ピンクリボン月間にはがん検診受診勧奨のためデジタルサイネージを活用した啓発活動を行います。

あわせて健康診断を受診すべき 40 代、50 代を対象にした健診受診勧奨のチラシを作成し、商工会議所の協力のもと、中小企業に配布することで受診を促し、しいてはがん検診だけでなく、健康診断そのものの重要性の周知につなげます。

(5) SNS を活用した内視鏡検査の受診勧奨及び連絡ツールとしての有効性の研究協力

胃がん・大腸がん検診は受診率が低く、早期段階では自覚症状がないため、受診結果で精検が必要であっても精検受診をしない方が多い現状があります。内視鏡検査を簡単に受けられる環境にないことや受診者側としても医療機関への連絡が難しかったり、医療機関側も適切に受診勧奨を行えていないことが要因として考えられます。これら要因を踏まえ、内視鏡検査での精検受診を促すために SNS を活用することで、受診勧奨促進、連絡手段として実用性があるかの研究を内視鏡メーカーと協力して行います。

以上